Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад № 3 «Фонарик»

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТО на заседании Экспертного совета Протокол № 5 от 18.11.2024 | УТВЕРЖДАЮ заведующий МБДОУ детский сад № 3 «Фонарик» Пучкина Е.А. Приказ № 158 от 18.11.2024г |

**Положение о  проведении онлайн-акции «Селфи с мамой»**

**приуроченной к празднику Дню матери**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения онлайн-акции «Селфи с мамой» в МБДОУ детский сад № 3 «Фонарик» в рамках тематической недели, посвященной Дню матери.

1.2. Организатором онлайн-акции «Селфи с мамой» является МБДОУ детский сад № 3 «Фонарик»

1.3. Онлайн-акция «Селфи с мамой» (далее – онлайн-акция) – это спланированная акция, в которой принимают участие родители (законные представители) воспитанников и дети разных возрастных групп.

1.4. Онлайн-акция проводится на базе МБДОУ детский сад № 3 «Фонарик» (далее – ДОО) в соответствии с годовым планом работы.

**2. Цели и задачи проведения онлайн-акции**

2.1. Цель онлайн-акции – совершенствовать работу детского сада по взаимодействию с родителями воспитанников, в том числе посредством дистанционных форм.

2.2. Задачи онлайн-акции:

* провести тематическое мероприятие с участием родителей и детей в онлайн-формате;
* организовать обмен опытом семейного воспитания;
* содействовать укреплению внутрисемейных отношений;
* поддерживать творческую инициативу родителей и детей;
* вовлечь родителей в совместную с детьми деятельность.

**3. Сроки проведения онлайн-акции**

3.1. Онлайн-акция проводится с 20 по 29 ноября 2024 года.

3.2. Подведение итогов онлайн-акции: 29 ноября 2024 года.

3.3. В случае необходимости организаторы онлайн-акции могут продлить срок проведения.

**4. Участники онлайн-акции**

4.1. К участию в онлайн-акции приглашаются мамы, дети которых посещают ДОО.

4.2. Количество участников в онлайн-акции от каждой возрастной группы ДОО неограниченно.

5. Порядок проведения онлайн-акции

5.1. Старший воспитатель размещает информацию о проведении онлайн-акции на сайте и официальной странице ДОО в соцсети «ВКонтакте». Воспитатели также информируют родителей в чатах групп об условиях участия в онлайн-акции и сроках ее проведения.

5.2. Онлайн-акция проводится в соцсети «ВКонтакте».

5.3. Участники онлайн-акции должны быть зарегистрированы в соцсети «ВКонтакте» и быть подписаны на официальную страницу ДОО.

5.4. Присоединиться к онлайн-акции родители могут в течение всего срока ее проведения.

5.5. Для участия в онлайн-акции участники в установленные положением сроки загружают фотографию мамы и ребенка в альбом #СелфиСмамой2024#

5.6. Допускается использовать архивные фотографии со сроком съемки не более 2 лет.

5.7. Участники загружают фотографии на странице ДОО в соцсети «ВКонтакте», помечают их хештегами #МБДОУдетскийсад3Фонарик и хештегом с названием номинации.

**6. Требования к конкурсным материалам**

6.1. Требования к фотографиям участников онлайн-акции:

* содержание должно соответствовать теме онлайн-акции и номинации;
* изображение: цветное или черно-белое, четкое;
* название номинации;
* данные участников по форме: Ф. И. О. взрослого (мамы), Ф. И. и возраст ребенка, возрастная группа, которую он посещает (например, #Мамины\_глаза», Морозова Анастасия Олеговна, Морозова Ксюша, 5 лет, старшая группа).

6.2. Содержание фотографий не должно противоречить действующему законодательству и содержать информацию, которая может причинить вред здоровью и развитию детей.

**7. Номинации**

7.1. Онлайн-акция проводится по нескольким номинациям:

* «Мамина помощница / Мамин помощник» – фото мамы и воспитанницы или воспитанника, которые вместе выполняют домашние дела (хештег #Мамина\_помощница, #Мамин\_помощник);
* «Мама и я – лучшие друзья» – фото с мамой и ребенком на отдыхе, за любимым делом (хештег #МамаМойДруг);
* «Мамы всякие нужны, мамы всякие важны» – фото детей с мамами на их работе (хештег #Мамина\_работа);
* «Мамины глаза» – фото, на котором ребенок делает маме подарок или сюрприз (хештег #Мамины\_глаза);
* «Мамино счастье» – фото, на котором мама показывает, как она любит своего ребенка (хештег #Мамино\_счастье);
* «Три поколения» – фото бабушки, мамы и воспитанницы (хештег #ТриПоколения).

7.2. Участники онлайн-акции могут представить по одной конкурсной работе в нескольких номинациях.

**8. Подведение итогов и награждение**

8.1. Победители в каждой номинации определяются по количеству голосов, которые они набрали в ходе открытого голосования.

8.2. Победители награждаются дипломами, участники – грамотами.

8.3. Отчет об итогах онлайн-акции старший воспитатель размещает на сайте и странице ДОО в соцсети.